

映画館に行こう!

キャンペーン 2020

アンバサダーに役所広司が就任!

映画館に対する思いや、映画館体験の素晴らしさをアピール!



6月30日(火)に『映画館に行こう! キャンペーン2020』第1弾開始を迎え、TOHOシネマズ日比谷・スクリーン12にて、記者会見を開催。COVID-19(新型コロナウイルス感染症)の蔓延に伴う休館から、緊急事態宣言の解除を受けて、全国の映画館では順次運営を再開。密閉空間である映画館に対する不安の方もいると思います。そんな不安を払拭し、安心して映画館へ足を運んでいただくために、日本映画製作者連盟、外国映画輸入配給協会、モーションピクチャー・アソシエーション(MPA)そして全国興行生活衛生同業組合連合会の4団体で構成されている「映画館に行こう!」実行委員会により、映画館での安心、安全のための取組、そして大きなスクリーンで鑑賞する映画本来の楽しさのアピールする『映画館に行こう! キャンペーン2020』が展開された。キャンペーン・キックオフとして、アンバサダーに就任したのは役所広司。今後はアンバサダーの役所広司を筆頭に、映画業界人10人による「YouTube」リレー動画を展開予定。今の映画・映画館に対する思い、思い出、魅力、そして新しい映画鑑賞様式について語る。

■役所広司(キャンペーン・アンバサダー)コメント

今回キャンペーン・アンバサダーのオファーを受け、こういった役目は苦手ですが、お世話になっている映画業界に恩返しが出来たらという気持ちで引き受けさせていただきました。自粛期間中に家のテレビで映画を楽しまれた方も多いかと思いますが、やはり映画館で見る映画は別物だと思うので、映画館で映画を見ていただきたいです。お客様も不安な気持ちもあるかと思いますが、劇場スタッフの皆さまが、お客様を迎える安心・安全を提供するため頑張っています。観客側としてもコロナ渦におけるマナーを守って、映画館での映画鑑賞を楽しみましょう! また、先が予測の付かない厳しい環境下にはありますが、覚悟と努力で、日本映画がもっと豊かに、世界に誇れる日本映画になれるよう、改めて頑張っていきたいです。キャンペーンの今後の動画投稿で、素晴らしい映画人たちが登場するので、是非お楽しみに!

『映画館に行こう!』公式サイト・SNS

ホームページ <https://eigakan.org/movies/top>

YouTubeチャンネル <https://www.youtube.com/channel/UCnNyUvA9avb1bJMK3pgXhg>

Twitter @gotoeigakan Instagram @gotoeigakan